

UV lak

Ponekada nije dovoljno klijentu samo poslati kvalitetno odštampan proizvod već se treba malo i poigrati sa vizuelnim efektima na samoj štampi. Zato se slobodno može reći da je danas UV lak trenutno jedna od traženijih štamparskih tehnika. On se koristi za dodatno ukrašavanje vizit karti, kataloga, fascikli, papirnih kesa, promotivnih kutija i slično.

Cilj ove tehnike je naglasiti dio teksture neke štampe, specijalnim nanošenjem UV laka na te djelove. Osnovna ideja je stvaranje kontrasta između papira, koji se koristi za štampu određenih proizvoda i izrazitog sjaja laka koji se nanosi na podlogu.